

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Pnelitian	7
1.4.1 Secara Teoritis	7
1.4.2 Secara Praktis.....	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Komunikasi.....	10
2.2 Public Relations	13
2.2.1 Tujuan PR.....	14
2.2.2 Fungsi PR.....	15
2.3 Kredibilitas.....	16
2.3.1 Isi Pesan dan Kredibilitas Endorser dalam Pesan Endorser.....	17
2.4 <i>Beauty Vlogger</i>	22
2.5 <i>Brand Image</i>	25
2.6 Teori Stimulus Response	31
2.7 Kerangka Konsep.....	37
2.8 Operasional Variabel	39
2.9 Kerangka pemikiran.....	41
3.0 Hipotesis	42
BAB III	43

METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Desain Penelitian	43
3.2 Sumber Data.....	44
3.2.1 Populasi.....	44
3.2.2 Sampel.....	44
3.3 Bahan Penelitian Dan Unit Analisis.....	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	48
3.4.1 Validitas	48
3.4.2 Reliabilitas	51
3.5 Teknik Analisis Data.....	62
BAB IV	63
PEMBAHASAN	63
4.1 Subjek Penelitian	64
4.1.1 Profile Innisfree.....	64
Profile Sasyachi	64
4.2 Hasil Penelitian	65
4.2.1 Profil Responden.....	65
4.2.2 Analisis Variabel Pengaruh Kredibilitas	67
4.2.3 Rekapitulasi Perhitungan Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	77
4.2.3.1 Variabel X (Pengaruh Kredibilitas)	77
4.2.4 Analisis Variabel Brand Image	79
4.2.5 Rekapitulasi Perhitungan Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	83
4.2.4.2 Variabel Y (<i>Brand Image</i>)	84
4.3 Hasil Analisa Korelasi dan Uji Signifikansi	86
4.3.1 Uji Hipotesis.....	86
4.3.2 Uji Regresi.....	87
4.4 Pembahasan.....	88
BAB V	90
PENUTUP	90
5.1 . Kesimpulan	90
5.2 Saran	93

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS

LAMPIRAN :

Lampiran-1 : Surat Pernyataan

Lampiran – 2 : Contoh Kuesioner

Lampiran – 3 : Hasil SPSS dan Tabel Induk

Lampiran – 4 : Absensi Bimbingan

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 2.1 Operasional Variabel Kredibilitas</u>	39
<u>Tabel 2.2 Operasional Variabel Brand Image</u>	40
<u>Tabel 3.1 Tabel Validitas</u>	50
<u>Tabel 3.2 Interpretasi nilai r</u>	53
<u>Tabel 3.3 Hasil Test Kredibilitas Pesan (n): 10</u>	54
<u>Tabel 3.4 Hasil Retest Kredibilitas Pesan (n): 10</u>	55
<u>Tabel 3.5 Hasil Kredibilitas</u>	56
<u>Tabel 3.6 Hasil Test Brand Image (n): 10</u>	58
<u>Tabel 3.7 Hasil Retest Brand Image (n): 10</u>	59
<u>Tabel 3.8 Hasil Brand Image</u>	60
<u>Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</u>	65
<u>Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia</u>	66
<u>Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan</u>	66
<u>Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Frekuensi Akses Youtube</u>	67
<u>Tabel 4.5 Butir 1</u>	68
<u>Tabel 4.6 Butir 2</u>	69
<u>Tabel 4.7 Butir 3</u>	69
<u>Tabel 4.8 Butir 4</u>	70
<u>Tabel 4.9 Butir 5</u>	71
<u>Tabel 4.10 Butir 6</u>	72
<u>Tabel 4.11 Butir 7</u>	73
<u>Tabel 4.12 Butir 8</u>	74
<u>Tabel 4.13 Butir 9</u>	75
<u>Tabel 4.14 Butir 10</u>	76
<u>Hasil Uji Validitas Pengaruh Kredibilitas (X)</u>	77
<u>Hasil Uji Reliabilitas Pengaruh Kredibilitas (X)</u>	78
<u>Rekapitulasi Pengaruh Kredibilitas</u>	78
<u>Tabel 4.18 Butir 1</u>	79

<u>Tabel 4.19 Butir 2</u>	80
<u>Tabel 4.20 Butir 3</u>	81
<u>Tabel 4.21 Butir 4</u>	82
<u>Tabel 4.22 butir 5</u>	83
<u>Hasil Uji Validitas <i>Brand Image</i> (Y)</u>	84
<u>Hasil Uji Reliabilitas <i>Brand Image</i> (Y)</u>	84
<u>Rekapitulasi Tingkat <i>Brand Image</i></u>	85
<u>Tabel 4.26 Hipotesis</u>	86
<u>Tabel 4.27 Uji Regresi</u>	87
<u>Tabel 4.28 Nilai Dominan Perbutir Pengaruh Kredibilitas (X)</u>	88
<u>Tabel 4.29 Nilai Dominan Perbutir <i>Brand Image</i> (Y)</u>	89

DAFTAR BAGAN

2.1 Kerangka Pemikiran	41
------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

4.1 Logo <i>Innisfree</i>	63
4.2 Foto Sasyachi.....	64